

Comunicato stampa

DIECI IDEE REGALO MULTIMEDIALI PER IL NATALE 2009

Softwing lancia i suoi nuovi special pack software e home video, perfetti da regalare

Dopo il successo delle confezioni speciali sui giochi di carte presentate lo scorso Natale, anche quest'anno Softwing ripropone il vincente **abbinamento tra i suoi titoli multimediali e gadget** a tema **in cofanetti** ideali come **regalo**. La nuova linea di special pack è costituita da ben **dieci referenze** e, rispetto all'anno scorso, comprende prodotti **sia software sia home video**.

Tra i cofanetti software la novità principale è rappresentata da **Giochiamo a tombola con il PC!** (prezzo al pubblico **€ 19,99**), il modo più rivoluzionario di giocare al tradizionale gioco del periodo natalizio. Grazie a questo programma per **Windows XP, Vista e 7**, è possibile divertirsi a gestire con il proprio computer tutte le fasi della tombola: l'assegnazione delle cartelle ai giocatori (con la possibilità di creare e stampare nuovi set di cartelle personalizzate), il calcolo degli importi delle vincite, l'estrazione dei numeri (con i corrispondenti simboli della Smorfia), la loro lettura con una voce registrata (disattivabile), l'aggiornamento del tabellone e la verifica delle vincite. Oltre al CD con il software, sono presenti nella scatola anche 24 cartelle in cartoncino pronte da usare e un libretto sulla storia della tombola.

Altro titolo dedicato a un gioco di grande popolarità è **Campione di poker Texas Hold'em con il PC!** (**€ 29,99**), il cofanetto ideale per giocare al "poker texano" tanto di moda al momento. La confezione racchiude tutto il necessario per fare partite sia virtuali sia reali, cioè un videogioco in grafica tridimensionale per **Windows XP, Vista e 7** per sfidare fino a 160 avversari computerizzati (o 8 umani via rete/internet) e due gadget per giocare "dal vero": un mazzo di carte da poker e un set di fiches. Incluso nella confezione anche un libretto sulla storia e le regole dei giochi di carte.

Nella gamma dei cofanetti software sui giochi troviamo anche **Finson Super Casinò** e **Finson Super Brain**, entrambi compatibili con **Windows XP, Vista e 7** e in vendita a **€ 29,99** cadauno. Il primo special pack offre una raccolta di software per PC che riproducono fedelmente i più famosi giochi da casinò: slot machine, roulette, black jack e videopoker. Ai software sono abbinati un libretto sul gioco d'azzardo e un set di dadi da gioco come gadget. Il secondo cofanetto, invece, comprende una selezione di giochi per PC per esercitare e testare le proprie abilità in fatto di memoria, logica e matematica attraverso appassionanti rompicapo e quiz di difficoltà progressiva. Il CD con i programmi è accompagnato da un fantastico gadget elettronico sul sudoku e da un libretto sullo sviluppo delle capacità mentali.

Campione di biliardo - gioca e impara! (**€ 29,99**) è uno special pack che abbraccia sia il mondo software sia il mondo home video per offrire un prodotto completo sul biliardo all'italiana (la variante che si caratterizza per l'utilizzo di un tavolo privo di buche). La confezione comprende, infatti, sia un gioco per PC (per **Windows XP, Vista e 7**) per simulare realistiche partite in grafica 3D sia un corso in **DVD** per imparare le regole e le tecniche di questo sport. Completano il pacchetto un libretto sulla storia del biliardo e un divertente mini biliardo da tavolo.

Per quanto riguarda i titoli esclusivamente home video, ricordiamo innanzitutto **Corso completo di cucina in DVD** (**€ 29,99**). Questo cofanetto presenta un'imperdibile raccolta di video-ricette di primi, secondi e dolci, eseguite passo passo dal noto chef Paolo Teverini con i commenti di due giornalisti specializzati. Con questa collana, anche chi non è un cuoco esperto potrà sbalordire i propri ospiti con piatti prelibati, di grande effetto e accostati al giusto vino! Nella confezione, oltre ai **DVD**, sono compresi il ricettario cartaceo con i piatti del corso e tre utensili da cucina in legno come gadget.

Pronto a tutto! e **Niente paura!** (entrambi a € 29,99 cadauno), invece, sono i due cofanetti pensati per rispondere a quel bisogno di sicurezza che oggi è tanto attuale. Entrambi i prodotti sono costituiti dall'unione di un corso di autodifesa in **DVD**, un libretto sull'argomento e un gadget unico: Pen Defender, la penna a sfera che racchiude uno spray antiaggressione al peperoncino, legale da portare sempre con sé. Se *Pronto a tutto!* è un corso di difesa personale generale, *Niente paura!* si rivolge in particolare alle donne, in quanto illustra tecniche adatte anche alla più esile corporatura femminile.

Come idea regalo per i più piccoli, poi, Softwing ha pensato a uno special pack su misura per loro: **Corso per campioni di calcio!** (€ 29,99). Si tratta di un'originale e colorata scatola cubica con all'interno un corso di calcio per bambini in **DVD** (realizzato in collaborazione con una scuola calcio), un libretto sulla storia del calcio e come gadget un vero pallone da calcio, per mettere in pratica gli esercizi mostrati nel corso!

Infine, per tutti coloro che vogliono sorprendere il proprio/la propria partner con un regalo da condividere insieme, c'è **I love you!** (€ 29,99). Questo cofanetto contiene, infatti, due **DVD** dedicati alle coppie: uno sul massaggio sensuale e uno sul Tantra. Il primo è un video-corso per apprendere le tecniche di massaggio più adatte a dare piacere secondo i principi del Tao. Il secondo è un documentario pratico sulla famosa disciplina di origine indiana che, attraverso un percorso spirituale, può far scoprire una nuova dimensione del rapporto a due. Sono inclusi nel cofanetto anche un libretto sulla vita di coppia e uno scaldamani a forma di cuore come gadget.

Tutti i cofanetti saranno **disponibili dalla seconda metà di novembre** nei punti vendita della **grande distribuzione** e delle migliori **catene dell'elettronica di consumo** e sul sito ufficiale **www.finson.com**.

Per informazioni e richieste di prodotti da testare: ufficiostampa@softwing.it

Le immagini in alta risoluzione per la pubblicazione possono essere scaricate al seguente indirizzo: www.softwing.it/press

Softwing è nata nel 1984 ed è titolare a livello mondiale del marchio e dei programmi "Finson". L'azienda è leader nell'ambito multimediale, con un catalogo di oltre 500 titoli esclusivi tra programmi e DVD.

La società, oltre a produrre, distribuisce i programmi in oltre 1.000 punti vendita, tra cui le catene nazionali più prestigiose come Mediaworld, Saturn, Bennet, Auchan, Comet, Expert, Iperal, Alì, Iperdi, SGM Marcopolo, Unieuro e Supermedia.